

gewenste impact

HERWINNEN VAN TALENTEN

Impact op de levenskwaliteit van elke medewerker door begeleid werk op maat



#hetnieuwernormaal

De omslag naar een sociaal circulaire economie versnellen



HERWINNEN VAN GRONDSTOFFEN

Impact op verschillende sectoren binnen de Vlaamse economie

beoogde effecten

Meer mensen en bedrijven maken bewuste keuze voor diensten en producten binnen circulaire economie

Meer ondernemers kiezen voor én investeren in circulaire economie

Meer jobs voor kansengroepen zorgen voor meer hergebruik en vice versa

Meer reguliere bedrijven ontwikkelen de nodige competenties om sociale tewerkstelling te realiseren

Verspillen van grondstoffen, energie en voedsel is duurder dan het herwinnen ervan

D A N

**HERWIN**  
sociale circulaire ondernemers

Verbindt door gezamenlijke identiteit en corporate branding  
Versterkt door belangenbehartiging en werkgeverschap  
Inspireert door kennisdelen en netwerken  
Beweegt door maatschappelijk draagvlak en beeldvorming

Werkzaamheidsgraad van 80% per inwoner

Energiezuinig wonen is de standaard

Weg met voedseloverschotten

HERWIN op de Afspraak

Keep De Kringwinkel great

Voorbeeld van duurzaam ondernemen

Versterken van de business

Groot in het groen

Leden zij aan zij



10 ambities

A L S

# SOCIAAL CIRCULAIR ONDERNEMEN

## Theory of Change

De Theory of Change (TOC) is een soort kaart om je van hier

(de beginsituatie) naar je beoogde resultaat te brengen. Het is voor ons een handig instrument om

op voorhand te bepalen welke

verandering HERWĪN wil zien in

de maatschappij. De ideale basis

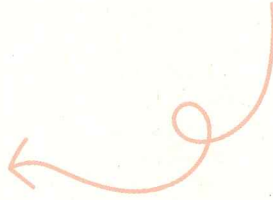
voor het bepalen van strategische

doelstellingen, impactmeting en

het opmaken van een actieplan

voor HERWĪN.

\* Op de achterzijde vind je de samenvatting van de beoogde verandering, gewenste impact en de beoogde effecten. Op onze website [www.herwin.be](http://www.herwin.be) kan je de volledige TOC (met assumpties) downloaden.



10

## ambities 2020-2025

HERWĪN heeft 10 ambities.

10 ambities om de

omslag naar een sociaal circulair

economie te versnellen. Hier

streven we naar. Hier staan we

voor. Zo geven we ruimte om te

ondernemen. Zo maken we

sociaal circulair ondernemen

#hetnieuwenormaali



- 1 **Verzamenheidsgraad van 80%**
  - Iedereen die recht heeft op maatwerk moet aan de slag in de sociale economie
  - Weg met het contingent
  - Weg met de tussenschotten tussen tewerkstellingsmaatregelen
- 2 **10kg hergebruik per inwoner**
  - Lokaal hergebruik boven recycleren
  - Hergebruikvergoeding
  - Paradigmashift: geven, delen, ruilen boven bezitten
- 3 **Energiezuinig wonen is de standaard**
  - HERWĪN-leden als aannemer/vaste partner voor Behalen van isolatienorm
  - Strijd tegen energiearmoede
- 4 **Weg met voedseloverschotten**
  - Lighthouse-projecten tonen de weg
  - Opschalen van regionale distributieplatforms voor het verdelen en verwerken van voedseloverschotten
- 5 **HERWĪN op de afspraak**
  - Expert en referentie op vlak van sociaal circulair ondernemen in Vlaanderen
- 6 **Keep De Kringwinkel great**
  - Beleving staat centraal
  - De Kringwinkel wordt volwaardige omnichannel retailer
  - Kleding is het hero-product
- 7 **Voorbeeld van duurzaam ondernemen**
  - MVO-partner voor bedrijven
  - Kwaliteitslabel
  - Duurzaamheidsrapport
- 8 **Versterken van de business**
  - Gunstig beleidskader
  - Circulaire businessmodellen
  - Social Impact Bond
  - HERWĪN ACADEMY
- 9 **Groot in het groen – Fiets kampioen**
  - Opschalen via samenwerking
  - Standaard sociale clausule in openbare aanbestedingen
- 10 **Leden zij aan zij**
  - Delen van business-opportuniteiten en best-practices
  - Gesterkt door complementair team

#hetnieuwenormaali